



UNAC

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA
COLOMBIA

#ESTAMOS**JUNTOS**

REGLAMENTO CLUB UNACENSE **LOS 10 AMIGOS**

VIGILADA **MINEDUCACIÓN**

Parte del éxito del “Club Unacense los 10 Amigos” depende de la claridad que tengan los estudiantes de las condiciones que lo rigen, para que todos estén en igualdad de condiciones:

1. Los beneficios que otorga el “Club Unacense los 10 Amigos” aplican para todo el personal de estudiantes de pregrado activos de la UNAC que se hayan inscrito en la Oficina de Mercadeo o en las diferentes campañas de inscripción que se realizan periódicamente, mediante el formato de inscripción o por medio del correo electrónico mercadeo@unac.edu.co

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA
OFICINA DE MERCADEO
“CLUB UNACENSE LOS 10 AMIGOS”

Nombre Completo Titular: _____
 Documento de Identidad: _____ Código _____
 Tel. Celular: _____ Programa: _____
 Ciudad _____ Dpto. _____ País _____
 Email: _____ Firma: _____

Datos Referidos

| | |
|---|---|
| Nombre Completo _____ Tel Celular/ fijo _____ Doc. Identidad _____ Programa: _____ Email: _____ Fecha: D. M. A. ; Hora _____ | Nombre Completo _____ Tel Celular/ fijo _____ Doc. Identidad _____ Programa: _____ Email: _____ Fecha: D. M. A. ; Hora _____ |
| Nombre Completo _____ Tel Celular/ fijo _____ Doc. Identidad _____ Programa: _____ Email: _____ Fecha: D. M. A. ; Hora _____ | Nombre Completo _____ Tel Celular/ fijo _____ Doc. Identidad _____ Programa: _____ Email: _____ Fecha: D. M. A. ; Hora _____ |
| Nombre Completo _____ Tel Celular/ fijo _____ Doc. Identidad _____ Programa: _____ Email: _____ Fecha: D. M. A. ; Hora _____ | Nombre Completo _____ Tel Celular/ fijo _____ Doc. Identidad _____ Programa: _____ Email: _____ Fecha: D. M. A. ; Hora _____ |
| Nombre Completo _____ Tel Celular/ fijo _____ Doc. Identidad _____ Programa: _____ Email: _____ Fecha: D. M. A. ; Hora _____ | Nombre Completo _____ Tel Celular/ fijo _____ Doc. Identidad _____ Programa: _____ Email: _____ Fecha: D. M. A. ; Hora _____ |
| Nombre Completo _____ Tel Celular/ fijo _____ Doc. Identidad _____ Programa: _____ Email: _____ Fecha: D. M. A. ; Hora _____ | Nombre Completo _____ Tel Celular/ fijo _____ Doc. Identidad _____ Programa: _____ Email: _____ Fecha: D. M. A. ; Hora _____ |
| Nombre Completo _____ Tel Celular/ fijo _____ Doc. Identidad _____ Programa: _____ Email: _____ Fecha: D. M. A. ; Hora _____ | Nombre Completo _____ Tel Celular/ fijo _____ Doc. Identidad _____ Programa: _____ Email: _____ Fecha: D. M. A. ; Hora _____ |
| Nombre Completo _____ Tel Celular/ fijo _____ Doc. Identidad _____ Programa: _____ Email: _____ Fecha: D. M. A. ; Hora _____ | Nombre Completo _____ Tel Celular/ fijo _____ Doc. Identidad _____ Programa: _____ Email: _____ Fecha: D. M. A. ; Hora _____ |

2. Los aspirantes que aparezcan en la base de datos de la Oficina de Admisiones y Registros de la UNAC no aplican como amigos para el Club; los que forman parte de la base de datos de la Oficina de Mercadeo aplicarán con un descuento del 5%.
3. No podrán participar en el Club, los alumnos que desarrollan algún tipo de labor educativa en oficinas que tienen que ver con procesos académicos y administrativos en la UNAC.
4. Todos los jóvenes amigos que no hayan sido beneficiados con planes subvencionados por la UNAC (Plan 1, Plan 2, Plan 3, Becas y/o descuentos) y cumplan con las condiciones ya mencionadas, aplican para el Club.
5. La bonificación se hará a la cuenta de quien refiere **inmediatamente se verifique el depósito hecho por el referido.**

6. La información con la cual entra el amigo a la planilla y en la base de datos debe estar completa para un correcto desarrollo del proceso de seguimiento, de lo contrario, se anulará su participación.
7. El **Club Unacense los 10 amigos** está dirigido únicamente a programas de pregrado. No aplica amigos para posgrados.
8. En caso que un amigo no se haya matriculado para el periodo en que se tuvo en cuenta inicialmente, pero éste viene a estudiar para el periodo subsiguiente, se deberá de actualizar las fechas del amigo.
9. Si el titular consigue 10 amigos para estudiar en UNAC que se matriculen con el 100% del costo de la matrícula académica, recibe el 100% del valor de su semestre académico y cada uno de sus 10 amigos recibirá un descuento del 15% en su matrícula de primer semestre, y un descuento del 25% en el pago de su último semestre, siempre y cuando curse el total de su carrera en el tiempo estimado para la misma.
10. Si el titular no obtiene el total de los 10 amigos (que sería lo ideal), entonces se le bonificará proporcionalmente, es decir, el 10% del costo de su matrícula académica por cada chico.
11. Si el titular pospone el semestre académico, pero su amigo se matricula para el mismo periodo, la bonificación por su amigo se le guardará un solo semestre.
12. Los estudiantes de todos los programas podrán ser titulares exceptuando los estudiantes de Enfermería Profesional.
13. El titular podrá referir a estudiantes de cualquier programa de pregrado.
14. Condiciones Generales:
 - a) La bonificación será destinada exclusivamente para asuntos académicos y servicios que la UNAC ofrece.
 - b) La cantidad de amigos por semestre es ilimitada.
 - c) Se recibirán amigos sólo en las fechas estipuladas por la oficina de mercadeo de la UNAC.
 - d) Cuando una persona es registrada por dos o más titulares, se dará prioridad a quien haya hecho la inscripción de su amigo en primer lugar.
 - e) La UNAC proveerá el material (digital o físico) para los asesores del Club.
 - f) No se considera amigo a aquel aspirante que sea abordado dentro del campus de la UNAC, ni aquellos que hayan iniciado proceso de inscripción con la institución.
 - g) Solo pueden hacer el convenio Club Unacense los 10 amigos, aquellos que tienen calidad de estudiantes activos de la UNAC.
 - h) Los estudiantes que ingresen por transferencia interna y reintegro no se consideran como estudiantes nuevos y por lo tanto no aplican como amigos.

Tenga en cuenta que la Oficina de Mercadeo podrá hacer el seguimiento y verificación de los datos suministrados por usted en los formularios y en las bases de datos.