



UNAC
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA
COLOMBIA



PROGRAMA MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

VIRTUAL ▶ SNIES 116513

Título que recibirán: **Profesional en Marketing y Comunicación Digital**
Registro Calificado: 000625 del 25 de enero de 2024
Metodología: Virtual | Duración del programa: 8 semestres
Facultad a la que pertenece: Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
VIGILADA MINEDUCACIÓN

Haz clic en los íconos para navegar por el documento



**Conoce
tu programa**



Internacionalización



**Visualiza
tu camino**



**¿Qué harás
como profesional?**



**¿Por qué
elegirnos?**



**CONOCE NUESTRO
Programa:**
explora tu futuro digital

Nuestro programa de **Marketing y Comunicación Digital** te ofrece una estructura curricular, que combina de manera integral los conocimientos en marketing con las habilidades en comunicación digital, permitiéndote desarrollar estrategias comerciales para relacionar los actores del mercado a partir del marketing integrado, el liderazgo de servicio, la innovación y el análisis de datos.





Internacionalización:

Descubre. Conecta. Crece

Sumérgete en una aventura que trasciende fronteras. Vive la emoción de explorar culturas, conectar con mentes brillantes de todo el mundo y expandir tus horizontes académicos y personales. En nuestra institución, la internacionalización no es solo un programa, es una experiencia transformadora que te prepara para triunfar en un mundo globalizado. Descubre el poder de la diversidad, abraza nuevas perspectivas y haz del mundo tu aula.



Movilidad Estudiantil

Pasantías

Pertenece a la Red de educación adventista mundial, presente en 165 países, representada por casi 9.000 instituciones educativas en los niveles inicial, primario, secundario y superior.

Convenios con



México



Argentina



Perú



Trinidad y Tobago



República Dominicana



Visualiza tu camino:

Explora la ruta hacia tus sueños

Plan de estudios

SEMESTRE 1

Créditos

Epistemología	2
Informática aplicada	3
Liderazgo servidor	2
Marketing y transformación digital	3
Competencias comunicativas	3
Cátedra unacense	2
Competencias ciudadanas	2

TOTAL SEMESTRE

17

SEMESTRE 2

Créditos

Metodología de la investigación	3
Proceso administrativo	3
Matemática aplicada	3
Comunicación integrada de marketing	3
Fotografía y lenguaje audiovisual	3
Vida y enseñanza de Jesús	2
Educación agroecológica	1

TOTAL SEMESTRE

18

SEMESTRE 3

Créditos

Estadística	3
Planes de marketing y ventas	3
Neuromarketing	2
Microeconomía	3
Escritura creativa para entornos digitales	3
Creencias cristianas fundamentales	2

TOTAL SEMESTRE

16

SEMESTRE 4

Créditos

Plataformas sociales y digitales del marketing	3
Gestión de la innovación	3
Experiencia del cliente	2
Investigación de mercado	3
Contenidos multimedia	2
E-commerce y marketplace	3
Escatología bíblica	2

TOTAL SEMESTRE

18

SEMESTRE 5

Créditos

Responsabilidad social ambiental	3
Emprendimiento	3
Content y community manager	3
Marketing de contenidos	3
Electiva profesional I	3
Las TIC en la misión	2

TOTAL SEMESTRE

17

SEMESTRE 6

Créditos

Finanzas empresariales	3
Marketing relacional y de influencia	3
Branding y publicidad	3
Growth marketing y growth hacking	3
Electiva profesional II	3
Ética profesional cristiana	1

TOTAL SEMESTRE

16

SEMESTRE 7

Créditos

Gerencia de operaciones	3
Derecho digital	2
Digital project manager	3
Electiva profesional III	3
Manejo de crisis	3
Estrategias de posicionamiento	3

TOTAL SEMESTRE

17

SEMESTRE 8

Créditos

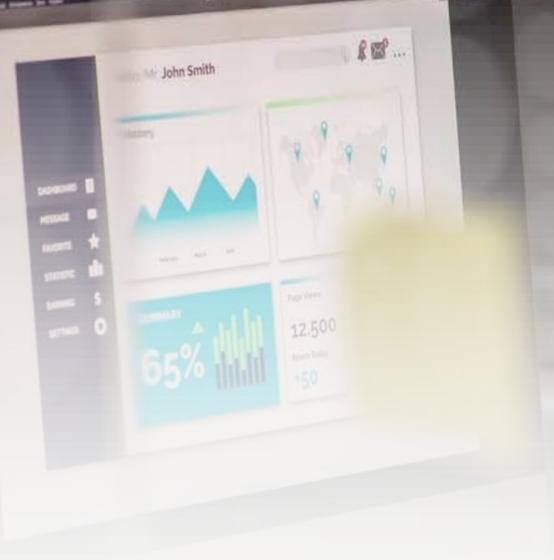
Opción de grado	10
Producción transmedia y crossmedia	3
Seminario de actualización	3

TOTAL SEMESTRE

16

TOTAL CRÉDITOS SEMESTRES

135



¿QUÉ HARÁS COMO Profesional?

Como profesional de **Marketing y Comunicación Digital** podrás desempeñarte como:



Director
Marketing Digital



Director
de Mercadeo



Social Media
Manager



Community
Manager



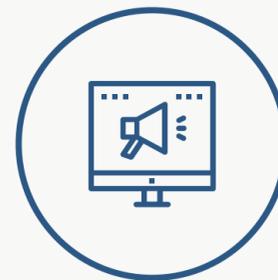
E-commerce
Manager



Asesor, consultor
de Marketing Digital
y comunicación en
medios digitales



Profesional
Especialista en
Marketing Digital



Profesional
Especialista en
Comunicación Digital



Emprendedor
en tu propio modelo de
negocio convirtiéndote
en un generador
de empleo.



¿Por qué elegirnos?

Descubre las razones para elegir la UNAC



- **El programa de Marketing y Comunicación Digital** de la UNAC es 100% virtual, esto te permitirá estudiar desde cualquier lugar del mundo y llevar un proceso que se ajuste a tu ritmo de vida.
- **Es un programa alineado** a las necesidades de transformación digital del país y la región.
- **Tendrás un perfil atractivo**, completo y único en el mercado, donde estarás preparado para crear estrategias de marketing y comunicarlas en entornos digitales, con una perspectiva completa e integral de estas dos áreas.
- **Tendrás un enfoque direccionado** a la nueva lógica virtual y las Comunicaciones Integradas de Marketing (CIM).
- **Podrás vivir experiencias de internacionalización** realizando tus pasantías en instituciones internacionales con las que tenemos convenio.
- **Recibirás una formación integral**, fundamentada en principios y valores lo que te hará destacar como un profesional transparente y comprometido con la sociedad.
- **Tendrás una amplia gama de competencias** y campos de acción, que van desde la gestión de reputación e imagen online, desarrollo de marca (e – branding), relaciones públicas en social media, hasta la analítica de datos y big datos, comercio electrónico e inbound sales, entre otros.



FORMAS DE **Financiación**

¡Financia tu futuro brillante en la UNAC!

Descubre cómo hacer realidad tu sueño con nuestras diversas opciones de financiación. Alcanza tus metas académicas sin preocupaciones.





Contáctanos

 (+57) 315 409 46 51

 Programar video llamada
para solucionar dudas

 QUIERO CONOCER LA U

Síguenos en redes

 @unacolombia

 Corporación Universitaria Adventista

 Corporación Universitaria Adventista

www.unac.edu.co

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Cra 84 #33AA - 01, Barrio La Castellana

 (+57) 604 480 55 90

 (+57) 315 409 46 51



UNAC
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA
COLOMBIA