

Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII
Epistemología 2	Metodología de la investigación 3	Estadística 3	Plataformas sociales y digitales del marketing 3	Responsabilidad social y ambiental 3	Finanzas empresariales 3	Gerencia de operaciones 3	Opción de grado 10
Informática aplicada 3	Proceso administrativo 3	Planes de marketing y ventas 3	Gestión de la innovación 3	Emprendimiento 3	Marketing relacional y de influencia 3	Derecho digital 2	Producción transmedia y crossmedia 3
Liderazgo servidor 2	Matemática aplicada 3	Neuromarketing 2	Experiencia del cliente 2	Content y community manager 3	Branding y publicidad 3	Digital Project Manager 3	Seminario de actualización 3
Marketing y transformación digital 3	Comunicación integrada de marketing 3	Microeconomía 3	Investigación de mercado 3	Marketing de contenidos 3	Growth marketing y growth hacking 3	Estrategias de posicionamiento 3	
Competencias comunicativas 3	Fotografía y lenguaje audiovisual 3	Escritura creativa para entornos digitales 3	Contenidos multimedia 2	Electiva profesional I 3	Electiva profesional II 3	Electiva profesional III 3	
Cátedra unacense 2	Vida y enseñanzas de Jesús 2	Creencias cristianas 2	E-commerce y marketplace 3	Las TIC en la misión 2	Ética profesional cristiana 1	Manejo de crisis 3	
Compentencias ciudadanas 2	Educación agroecológica 1		Escatología bíblica 2				
Total de créditos Semestre I 17	Total de créditos Semestre II 18	Total de créditos Semestre III 16	Total de créditos Semestre IV 18	Total de créditos Semestre V 17	Total de créditos Semestre VI 16	Total de créditos Semestre VII 17	Total de créditos Semestre VIII 16



SNIES: 116513

Título que otorga:
Profesional en Marketing y
Comunicación Digital

Duración del programa:
4 años / 8 semestres

Número total de créditos: 135

Plan de estudios

Marketing y Comunicación Digital

100% Virtual