



**UNAC**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA  
COLOMBIA

# Diplomado

**MARKETING Y MANEJO DE  
REDES SOCIALES**

EDUCACIÓN CONTINUA

**EDUCACIÓN CONTINUA**

 +57 310 218 7737

# METODOLOGÍA

## Autogestionable dirigido



**Horario:** 1 clase por mes por módulo

Clase introductoria **EN VIVO**

Fecha de **inicio** 20 de Mayo 7:00 p.m

---

Intensidad horaria **a certificar**

100 horas



**UNAC**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA  
COLOMBIA

# RESULTADOS DE APRENDIZAJE



A través de este diplomado lograrás adquirir habilidades que te permitirán tener la capacidad de:

- Reconocer el canal apropiado para el despliegue de una estrategia de mercadeo digital.
- Planificar estrategias de identidad de marca de alto impacto.
- Desarrollar una estrategia de contenidos o campañas de redes sociales efectiva



**UNAC**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA  
COLOMBIA

# OBJETIVO



## General

Desarrollar en los participantes las habilidades necesarias para planificar, crear y gestionar estrategias de marketing en redes sociales, mediante el uso de herramientas digitales, creación de contenido y análisis de datos, con el fin de fortalecer el posicionamiento y crecimiento de marcas, proyectos o emprendimientos en entornos digitales.

## Objetivos específicos

- Comprender el funcionamiento de las redes sociales y el entorno digital.
- Diseñar estrategias de contenido alineadas a objetivos.
- Crear contenido atractivo y de alto impacto.
- Gestionar campañas para aumentar alcance y engagement.
- Analizar métricas y optimizar resultados.
- Aplicar lo aprendido en un proyecto final.



## Módulo 1

### **INTERNET Y DISPOSITIVOS DIGITALES**

Horas: 10 sincrónicas | 10 independientes

**CLASE 1** - El mundo a un clic: historia de internet y la información digital.

**CLASE 2** - Expansión de las redes sociales

**CLASE 3** - El poder de las redes sociales y su expansión por medio de los dispositivos móviles

**CLASE 4** - Introducción a Facebook

**CLASE 5** - Introducción a Youtube

**CLASE 6** - Introducción a Instagram

**Clase EN VIVO - Módulo 1:**

Creando juntos nuestras redes sociales (Jueves 18 de junio)



**UNAC**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA  
COLOMBIA

## Módulo 2

### DISEÑO DE ESTRATEGIA DE CONTENIDO Y EL MERCADERO EN REDES SOCIALES

Horas: 10 sincrónicas | 10 independientes

**CLASE 1** - Marketing de contenidos - ¿Qué es?

**CLASE 2** - Marketing de contenidos (objetivos)

**CLASE 3** - Funnel de venta

**CLASE 4** - Herramientas para el marketing de contenidos

**CLASE 5** - Marketing de influencers

**CLASE 6** - Marketing de influencers - microinfluencers

**CLASE 7** - IA para el marketing (CHAT GPT)

**CLASE 8** - Copywriting

**CLASE 9**- Pasos para aplicar el prisma de identidad en  
Copywriting

**Clase en VIVO: Módulo 2:**

Encuentro de repaso y actualización (Jueves 16 de Julio)



**UNAC**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA  
COLOMBIA

## Módulo 3

### CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA REDES SOCIALES

Horas: 10 sincrónicas | 10 independientes

**CLASE 1** - El primer paso para la creación de contenido

**CLASE 2** - Composición cinematográfica

**CLASE 3** - Estrategia antes de crear – ¿Qué contenido subir y por qué?

**CLASE 4** - Creación de imágenes de alto impacto y tipografías

**CLASE 5** - Función de los diferentes formatos disponibles

**CLASE 6** - Guión para contenido

**CLASE 7** - Inteligencia Artificial aplicada a la creación de contenido

**CLASE 8** - Sound Desing

**CLASE 9** - Identidad visual - humanización de la marca

**CLASE 10** - Reels que generen alcance

**Clase en VIVO: Módulo 3:**

Práctica EN VIVO de lo aprendido en el módulo (Jueves 20 de agosto)



**UNAC**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA  
COLOMBIA

## Módulo 4

### POSICIONAMIENTO EN MEDIOS DIGITALES Y DISEÑO DE CAMPAÑAS

Horas: 10 sincrónicas | 10 independientes

**CLASE 1** - Presencia de marca y posicionamiento de marca

**CLASE 2** - Seguidores, suscriptores, engagement

**CLASE 3** - Desarrollo campañas simples en Facebook

**CLASE 4** - Desarrollo de campaña simple en Instagram

**CLASE 5** - Desarrollo de campaña Youtube.

**Clase en vivo** - Cierre del módulo 4

### Clase en VIVO: Módulo 4:

Práctica EN VIVO de lo aprendido en el módulo (17 de septiembre)



## Módulo 5

### ALGORITMOS Y ANÁLISIS DE DATOS

Horas: 5 sincrónicas | 5 independientes

**CLASE 1** - Concepto de alcance, impresiones, y alcance orgánico y pago.

**CLASE 2** - Edge Rank, algoritmo de Facebook

**CLASE 3** - Algoritmos de Instagram

**CLASE 4** - Youtube, el algoritmo de la reproducción

**CLASE 5** - Evaluación de la campaña realizada

### Clase en VIVO: Módulo 5:

Práctica EN VIVO de lo aprendido en el módulo (17 de septiembre)



**UNAC**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA  
COLOMBIA

# INVERSIÓN



**\$ 1.600.000**

## DESCUENTOS ESPECIALES:

Pregunta por nuestros  
descuentos activos



**UNAC**  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA  
COLOMBIA



**UNAC**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA  
COLOMBIA

**¡Contáctanos!**



**+57 310 218 7737**

**educacioncontinua@unac.edu.co**

---

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
EDUCACIÓN CONTINUA**

**www.unac.edu.co**