



UNAC

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA
COLOMBIA

CURSO

EVANGELIZACIÓN

DIGITAL 360°

EDUCACIÓN CONTINUA

EDUCACIÓN CONTINUA

 +57 310 218 7737

MODALIDAD

Metodología: **Virtual**

Virtual (5 Clases en vivo de 2h + 10 Clases grabadas de 30 min + Plataforma virtual).

Intensidad horaria a certificar
30 horas

**Fecha de
inicio**

1 Octubre



**Fecha de
finalización**

29 de Octubre



Inversión

Ahora \$180.000

~~Antes \$350.000~~



UNAC
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA
COLOMBIA



OBJETIVO

En un mundo donde millones de personas pasan horas frente a una pantalla buscando sentido y respuestas, **¿dónde debe estar la Iglesia?** La misión ya no ocurre únicamente dentro de las paredes de un templo; hoy en día, las redes sociales y los entornos virtuales constituyen el campo misionero con mayor alcance de la historia.

A través de este programa certificado por la UNAC, aprenderás a transformar la forma en que comunicas la verdad eterna en la era digital. Diseñado para líderes, directores de ministerios, docentes y pastores, este curso teórico-práctico te equipará con estrategias de storytelling, herramientas de diseño accesible, Inteligencia Artificial aplicada a la misión y planificación en redes sociales. Desarrollarás las competencias para liderar en internet con credibilidad, conectar con las nuevas generaciones e implementar un plan de evangelización digital de alto impacto para tu iglesia o comunidad.



UNAC
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA
COLOMBIA

LO QUE APRENDERÁS

1. **Liderazgo e Identidad Digital:** Diagnostica la presencia online de tu comunidad y construye un liderazgo creíble alineado con el lenguaje de las nuevas generaciones.
2. **Creación de Contenido Audiovisual:** Domina técnicas de storytelling, grabación con smartphone y diseño en Canva para producir Reels, TikToks y Shorts con contenido relevante.
3. **Inteligencia Artificial para la Misión:** Utiliza herramientas de IA (ChatGPT, Gemini y generadores multimedia) para estructurar ideas, agilizar campañas y enriquecer materiales docentes o pastorales bajo principios éticos.
4. **Crecimiento Orgánico de Comunidades:** Diseña estrategias de interacción y alcance orgánico para transformar a los seguidores digitales en una comunidad activa de fe.
5. **Gestión y Planificación Digital:** Elabora calendarios de publicaciones, asigna roles dentro del equipo digital de la iglesia y diseña un Plan Final de Evangelización Digital de extremo a extremo.



Módulo 1

EL LÍDER DIGITAL DEL SIGLO XXI

- **Clase en Vivo #1:** La Misión También Sucede en Internet (Visión, liderazgo, alcance intergeneracional y diagnóstico digital).
- **Clase Grabada 1:** Introducción al Evangelismo Digital: Historia, Evolución y Tendencias.
- **Clase Grabada 2:** Identidad Digital Cristiana: Marca Personal con Propósito y Credibilidad Online.

Módulo 2

CREACIÓN DE CONTENIDO QUE IMPACTA Y TRANSFORMA

- **Clase en Vivo #2:** Cómo Crear Contenido que Conecte y Transforme (Storytelling, video corto para Reels/TikTok/Shorts y producción con móvil).
- **Clase Grabada 3:** Diseño Fácil para Líderes: Dominio de Canva, Plantillas y Recursos Visuales.
- **Clase Grabada 4:** Producción de Video Básica: Iluminación, Audio, Encuadres y Apps Recomendadas.



Módulo 3

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EVANGELISMO ESTRATÉGICO

- **Clase en Vivo #3: IA para Potenciar la Misión I**
(Conceptos de inteligencia artificial, creación de contenido y ChatGPT para sermones, ideas y campañas).
- **Clase en Vivo #4: IA para Potenciar la Misión II**
(Generación de imágenes y videos con IA, y ética cristiana en el uso de inteligencia artificial).
- **Clase Grabada 5: Herramientas Clave de IA para Líderes: Modelos de Lenguaje, Generadores de Imagen y Video.**



Módulo 4

ESTRATEGIA, COMUNIDAD Y CRECIMIENTO DIGITAL

- **Clase en Vivo #5:** Cómo Crecer una Comunidad Digital con Propósito (Estrategias orgánicas, interacción, alcance y métricas).
- **Clase Grabada 6:** Planificación y Organización Digital: Calendarios, Equipos de Trabajo y Roles en la Iglesia.



Módulo 5

ESTRATEGIA, COMUNIDAD Y CRECIMIENTO DIGITAL

- **Tema #1:** Publica con Propósito.
- **Tema #2:** Avance del evangelismo digital en la DIA
- **Tema #3:** MÁS ALLÁ DEL TEMPLO: Modelo de Evangelismo digital para iglesias locales.
- **Tema #4:** EVANGELIZACIÓN DIGITAL
- **Tema #5:** Creando Comunidad
- **Tema #6:** Más allá de las fronteras de los algoritmos: Misión Digital
- **Tema #7:** Avances del Evangelismo Digital en la UCN
- **Tema #7:** El hook y el contenido de valor.
- **Tema #8:** Compartiendo a Jesús En Redes Sociales (Efectivamente)
- **Tema #9:** Evangelismo DIGITAL
- **Tema #10:** La Misión desde Otra Perspectiva
- **Tema #11:** Creación de contenido para redes sociales.





UNAC

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA
COLOMBIA

¡Contáctanos!



+57 310 218 7737

educacioncontinua@unac.edu.co

**FACULTAD DE EDUCACIÓN
EDUCACIÓN CONTINUA**

www.unac.edu.co