

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA  
UNAC

PLAN ESTRATÉGICO VISIÓN 20-20 2013-2020



Noviembre de 2013  
MEDELLÍN, COLOMBIA

## AUTORIDADES DE LA INSTITUCIÓN

ABRAHAM ACOSTA BUSTILLO

Rector

LUIS ENRIQUE RIBERO SUÁREZ

Vicerrector Académico

FABIAN JAIMES

Vicerrector Financiero

EDUARDO ANAYA PAVA

Vicerrector de Bienestar Estudiantil

SALVADOR POVEDA JAIMES

Director de Calidad

## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	5
LA INSTITUCIÓN .....	6
RESEÑA HISTORIA DE LA INSTITUCIÓN.....	6
1 FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DEL MODELO DE PLANEACIÓN .....	8
1.1 FUNDAMENTO FILOSÓFICO, PRINCIPIOS, VALORES Y CREENCIAS.	8
1.2 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO ¿Dónde estamos hoy?.....	9
1.2.1 Diagnóstico externo, ambiental o del entorno.....	9
1.2.2 Diagnóstico interno.....	9
1.3 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO ¿Dónde queremos estar?.....	9
1.4 PROYECCIÓN ESTRATÉGICA ¿Cómo lo vamos a lograr? .....	10
1.5 PLAN OPERATIVO ¿Qué tareas tenemos que realizar para alcanzar la misión? .....	10
1.6 MONITORÍA ESTRATÉGICA: ¿Cuál es el nivel de desempeño institucional? ¿Cuáles son los logros del proceso? .....	10
2 FUNDAMENTO FILOSÓFICO, PRINCIPIOS, VALORES Y CREENCIAS.....	12
2.1 Fundamentos filosóficos de la educación adventista .....	12
2.2 Premisas filosóficas del sistema educacional adventista .....	12
2.3 Principios básicos de la educación adventista y sus implicancias .....	13
2.3.1 Principio del amor.....	13
2.3.2 Principio de la centralidad de las Sagradas Escrituras.....	13
2.3.3 Principio de la semejanza a Cristo.....	14
2.3.4 Principio del desarrollo armonioso.....	14
2.3.5 Principio de la racionalidad.....	15
2.3.6 Principio de individualidad.....	15
2.3.7 Principio de la salud.....	15
2.3.8 Principio del servicio.....	16
2.3.9 Principio de la cooperación.....	16
2.3.10 Principio de la continuidad.....	16
2.4 Valores .....	17
Fidelidad.....	17
Transparencia .....	17
Equidad.....	17
Coherencia.....	17

Respeto.....	17
2.5 Creencias .....	17
3 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO: ¿DÓNDE ESTAMOS HOY? .....	19
3.1 Diagnóstico externo, ambiental o del entorno .....	19
3.1.1 Fuerzas jurídicas, gubernamentales y políticas .....	19
3.1.2 Fuerzas tecnológicas.....	20
3.1.3 Fuerzas competitivas.....	20
3.2 Diagnóstico interno.....	20
3.3 Análisis DOFA.....	21
3.3.1 Diagnóstico externo o ambiental.....	21
3.3.2 Diagnóstico interno.....	23
4 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO: ¿DÓNDE QUEREMOS ESTAR? ..	27
4.1 Visión .....	27
4.2 Misión.....	27
4.3 Ejes estratégicos.....	27
4.4 Objetivos estratégicos .....	28
5 PROYECCIÓN ESTRATÉGICA: ¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR? .....	29

## INTRODUCCIÓN

La Corporación Universitaria Adventista-UNAC reconoce la necesidad de plantear una hoja de ruta que demarque el camino, clarifique el panorama y evidencie unos propósitos que conduzcan a un desarrollo institucional provocado, permitiendo a cada miembro de la UNAC ubicarse dentro de este contexto, conociendo su rol específico y de esta manera influir de manera activa en el futuro ideal para la Institución.

El proceso de planeación es la forma como la institución reúne los conceptos y criterios que tienen los diferentes actores que conforman la UNAC, como formulación de estrategias y permita determinar de una manera efectiva la aplicación de recursos que lleven a la Institución al logro de los propósitos definidos, ubicándola en el plano deseado y soñado.

El Plan Estratégico de Desarrollo de la Corporación Universitaria Adventista, es el resultado del proceso de planeación Institucional en donde se plasma la orientación de esta institución y se fija de manera expresa el horizonte, este plan se fundamenta en el marco de los postulados filosóficos propuestos por la Iglesia Adventista del Séptimo día y plasmados en los Estatutos Generales, el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y el Modelo Educativo. También se aborda desde los resultados de los procesos de Evaluación realizados por la Asociación Acreditadora Adventista (A.A.A.), los resultados de evaluaciones realizadas en los procesos de Registro Calificado y requeridos por la Comisión Nacional de Aseguramiento de la Calidad (CONACES), organismo académico que se encuentra bajo la dirección del Ministerio de Educación Nacional, y los resultados de la Comisión de Notables, comisión que se integró con el propósito de realizar un estudio de la situación actual de la Institución y dar orientación para la propuesta del futuro más conveniente de la Corporación Universitaria Adventista.

El proceso de planeación es permanente y dinámico, que permite que se adecúe a las realidades que se presenten en el futuro, adoptando un carácter flexible, sin que por ello se desconozca el origen de esta Institución y su identidad filosófica, así como las metas planteadas y consignadas en este documento.

El proceso de planeación se realiza de forma deductiva y se basa en tres momentos, considerados necesarios para la fijación del presente Plan, estos constituyen filtros que adecúan de manera clara la aplicación de los esfuerzos y recursos institucionales. Se inicia con un momento filosófico, determinante en la definición de la razón de ser y el a dónde ir, porque ofrece características especiales dadas por los fundamentos ideológicos de la Iglesia Adventista, luego se define la parte estratégica, diseñada en función de lo filosófico pero la delimitación de un norte más concreto y por último un momento operativo que es en definitiva la materialización del Plan. Este proceso se encuentra en el marco de evaluación permanente, fundamentada en los sistemas de calidad, de información y Planeación.

Abraham A. Acosta Bustillo

## LA INSTITUCIÓN

La Corporación Universitaria Adventista-UNAC es una institución universitaria perteneciente a la Iglesia Adventista del Séptimo Día; entidad de derecho privado, de utilidad común, sin ánimo de lucro y de carácter académico. Como tal se ajusta a la Constitución Política, a la Ley 30, y a la Ley General de Educación (Ley 115).

Adelanta programas en la modalidad educativa universitaria, con desarrollo curricular en diversas áreas del conocimiento; en el campo de acción de las ciencias sociales y humanas y de acuerdo con lo señalado en los artículos 7, 8 y 18 de la Ley 30 de 1992; teniendo en cuenta las necesidades de formación de la sociedad colombiana, los objetivos de la Corporación y el ordenamiento jurídico vigente.

Tiene su origen en el año 1937 con el nombre de Colegio Industrial Coloveno; luego, desarrollando estudios de nivel secundario y superior, se denomina Instituto Colombo Venezolano. De tal Institución, surge en 1983, de acuerdo con lo establecido por el Decreto 80 de 1980, la actual Corporación Universitaria Adventista, con Personería Jurídica No. 8529, del 6 de junio de 1983, expedida por el Ministerio de Educación Nacional.

## RESEÑA HISTORIA DE LA INSTITUCIÓN

En el año de 1937 inició labores en Medellín el Colegio Industrial Coloveno, con el fin de atender las necesidades educativas de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. La tarea educativa comprendía todos los niveles de educación y buscaba preparar profesionalmente a pastores, administradores, maestros y músicos. Al comenzar el año 1950 se adoptó el nombre “Instituto Colombo – Venezolano” y continuó trabajando en los niveles de educación primaria, secundaria y terciaria.

El decreto 80 de enero 22 de 1980, emanado de la Presidencia de la República, en el artículo 21, define el Sistema de Educación Superior y tal definición obligó al Instituto Colombo – Venezolano a revisar sus estatutos; el día 18 de julio de 1981 en la sede del Instituto Colombo-Venezolano se reunieron los representantes legales de las distintas organizaciones territoriales adventistas de Colombia y crearon la Corporación Universitaria Adventista con el objetivo de impartir la educación post-secundaria en la modalidad universitaria, que estaba encomendada al Instituto Colombo-Venezolano. La Corporación recibió la personería Jurídica No. 8529 el 6 de junio de 1983, expedida por el Ministerio de Educación Nacional.

La Corporación Universitaria Adventista está afiliada a la Asociación de Instituciones de Educación Superior de Antioquia (ASIESDA); a la Asociación Colombiana de Instituciones Universitarias Privadas (ACIUP), a la Asociación Colombiana de Facultades de Administración de Empresas (ASCOLFA) y a la Asociación Colombiana de Facultades de Educación (ASCOFADE).

La UNAC ha trabajado con miras a formar profesionales muy competitivos y de altas cualidades morales y espirituales, por ello dentro de su quehacer cotidiano participa en diferentes procesos que velan por la calidad Institucional. Se destaca la acreditación otorgada por la Agencia Acreditadora Adventista (AAA), que ha certificado la calidad de la educación impartida en la UNAC. De igual manera se

está participando en los procesos de calidad de la Educación Superior que promueve el Ministerio de Educación Nacional; el Registro Calificado para cada uno de sus programas se constituye en la etapa previa antes de ingresar a los procesos de Acreditación de Alta Calidad, tanto para los programas como para la institución en general.

Entre las condecoraciones y distinciones que ha recibido la institución se encuentra:

Orden de la Democracia Simón Bolívar, impuesta por la Cámara de Representantes, por medio de la Honorable Representante María Isabel Urrutia Ocoró.

Orden al Mérito Cívico y Empresarial, Mariscal Jorge Robledo, Categoría Oro, otorgada por la Asamblea de Antioquia, por sus 70 años de labor social en este Departamento.

Orden del Congreso de Colombia condecoración otorgada por el Senado de la República, mediante resolución 096, expedida el 5 de noviembre de 2009.

Medalla Porfirio Barba Jacob, categoría Oro, otorgada por la alcaldía de Medellín. Julio 26 de 2012

Orden al mérito Don Juan del Corral, Grado Oro. Otorgada por el Concejo de Medellín. Julio 26 de 2012.

En la actualidad, funcionan 14 programas académicos (11 a nivel de pregrado y 3 a nivel de especialización). Todos cuentan con registro calificado otorgado por el Ministerio de Educación Nacional: Licenciatura en Música, Licenciatura en Preescolar y Licenciatura en Básica con Énfasis en Humanidades, Lengua Castellana, e Idioma extranjero Inglés, de la Facultad de Educación; Licenciatura en Teología, de la Facultad de Teología, compartido con la Facultad de Educación; Contaduría Pública, Administración de Empresas, Tecnología en Mercadeo, Tecnología en Gestión Empresarial, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables; Ingeniería en Sistemas de la Facultad de Ingeniería; Enfermería y La Tecnología en Atención Prehospitalaria de Urgencias Emergencias y Desastres, de la Facultad de Salud; Especialización en Gerencia de las Organizaciones con Énfasis en Liderazgo y Servicio, Especialización en Gestión del Emprendimiento y la Especialización en Docencia, de la División de Investigaciones y Posgrados.

## 1 FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DEL MODELO DE PLANEACIÓN

La Corporación Universitaria Adventista, en uso de la autonomía universitaria consagrada en el artículo 69 de la Constitución Política de Colombia y en cumplimiento del artículo 10 de los Estatutos Generales, aprobó mediante su máximo órgano de gobierno, La Asamblea General, el Plan Estratégico 2013-2017, según Acuerdo 6 del 7 noviembre de 2013.

Los esfuerzos de planeación estratégica tienen como objetivo establecer una guía que oriente el desarrollo efectivo de la Institución y responda a un entorno en constantes cambios y cada vez más competitivo, teniendo como directrices las políticas establecidas en los manuales y documentos oficiales de la organización Adventista y considerando la normatividad Colombiana, en el cumplimiento de la misión institucional y en el firme compromiso con la filosofía Adventista de la Educación.

Este proceso se caracterizó por considerar los esfuerzos llevados a cabo en las diferentes instancias de la Institución, los resultados de los procesos de acreditación ante la AAA, de las autoevaluaciones de programas en los procesos de calidad requeridos por el MEN y de comisiones especiales, los cuales han permitido identificar debilidades y fortalezas, además de analizar el entorno de la institución para determinar las fortalezas y oportunidades y considerar el medio competitivo que enfrenta la Institución.

Para la elaboración del Plan Estratégico se consideraron las etapas que se presentan a continuación:

### 1.1 FUNDAMENTO FILOSÓFICO, PRINCIPIOS, VALORES Y CREENCIAS.

Señala la actitud y compromiso que tiene la Institución con su actividad propia, la Educación Superior. Es el fundamento ideológico y conceptual sobre el que se construyen todas las demás etapas.

En esta etapa se exponen los siguientes fundamentos:

**La filosofía** La concepción filosófica señala la finalidad educativa y establece la plataforma de sus principios y es marco de referencia de la misión. El enfoque filosófico permite determinar los conceptos de realidad, hombre, fin del hombre y del conocimiento, elementos esenciales en un proyecto educativo.

**Los principios** son leyes que orientan la acción del ser humano, se deben seguir para conseguir ciertos propósitos, es el reflejo de las características de un sistema. La institución tiene unos principios básicos de educación, que tienen su fundamento en la Filosofía de la Educación Adventista y que se derivan de su principal fuente de verdad, la Biblia, los cuales son esenciales para el Proyecto Educativo Institucional. Son el reflejo de las características de la Educación Adventista.

**Los valores.** Son normas de conducta que regulan la gestión de la organización y el comportamiento de todos sus integrantes, de acuerdo con lo que se considera correcto. La institución ha resaltado unos valores como básicos, para



este quinquenio, sin desconocer los demás valores que emanan de la filosofía institucional y que se creen importantes para la realización del ser humano. Estos manifiestan la filosofía de la institución y el objetivo es que sean soporte y marco de referencia que inspiren y regulen la vida de la institución.

**Las creencias**, se constituyen en afirmaciones que se consideran verdaderas, son el sentimiento de certeza sobre el significado de algo. La Institución tiene un conjunto de creencias sobre el mundo y el universo, a partir de las cuales interpreta su propia naturaleza y la de todo lo que existe.

## 1.2 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO ¿Dónde estamos hoy?

Es contextualizar los síntomas e inconsistencias que impiden un buen funcionamiento y una buena operación en el mundo real. Contempla un diagnóstico externo o del entorno y un diagnóstico interno.

### 1.2.1 Diagnóstico externo, ambiental o del entorno.

Tiene que ver con tendencias fuerzas y hechos económicos, sociales, culturales, demográficos, ambientales, políticos, jurídicos, gubernamentales, tecnológicos y competitivos que podrían en el futuro, beneficiar o perjudicar a la organización, con el propósito de formular estrategias para aprovechar las oportunidades externas y evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas.

### 1.2.2 Diagnóstico interno.

Tiene que ver con las actividades que puede controlar la organización, las cuales pueden desempeñarse de forma eficiente o con falencias, es identificar las debilidades y las fortalezas de la Institución.

## 1.3 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO ¿Dónde queremos estar?

Es el momento donde se define el futuro deseado, se entiende como la formulación de las finalidades y propósitos de la Institución. Proceso donde la Institución actualiza la misión y la visión y se definen los ejes estratégicos y los objetivos estratégicos.

**Misión.** Es la razón de ser de la Institución, señala la actividad a la cual se dedica, las necesidades que cubre con sus productos y servicios y es la imagen pública de la Institución, es la respuesta a la pregunta ¿para qué existe?

**Visión.** Es una expresión que define y describe la situación futura que desea tener la Institución, es el norte que sirve para guiar, controlar y estimular a la organización en su conjunto, en las decisiones estratégicas de crecimiento y desarrollo, conforme al estado deseable. Es la respuesta a la pregunta ¿Qué queremos que sea la organización en los próximos años?

**Ejes estratégicos.** Describe una idea fundamental, un asunto primordial o pilar básico de algo. Son líneas básicas de desarrollo, sobre las que la Institución debe tomar decisiones, con el fin de asegurar mayor eficacia para

enfrentar el futuro. Agrupan uno o varios objetivos que tengan un ámbito común, son coherentes con la misión, la visión y ligados al análisis DOFA.

**Objetivos estratégicos.** Son los objetivos a largo plazo, que indican los resultados que se esperan del seguimiento de cierta estrategia, propuestos por la Institución para fortalecer su posición en un mercado específico. Están agrupados en los ejes estratégicos de acuerdo a su ámbito común.

#### 1.4 PROYECCIÓN ESTRATÉGICA ¿Cómo lo vamos a lograr?

Etapas que permiten proyectar los objetivos en estrategias y asignar responsabilidades con definición de tiempos, que lleven a lograr la visión en el horizonte de tiempo definido para esta.

**Estrategias.** Es un conjunto de operaciones planificadas sistemáticamente en el tiempo, llevadas a cabo para obtener un fin determinado, son un medio para alcanzar los objetivos a largo plazo.

**Los responsables.** Son los directamente llamados a aplicar la estrategia y contribuir en el logro de los objetivos, en el tiempo estipulado.

#### 1.5 PLAN OPERATIVO ¿Qué tareas tenemos que realizar para alcanzar la misión?

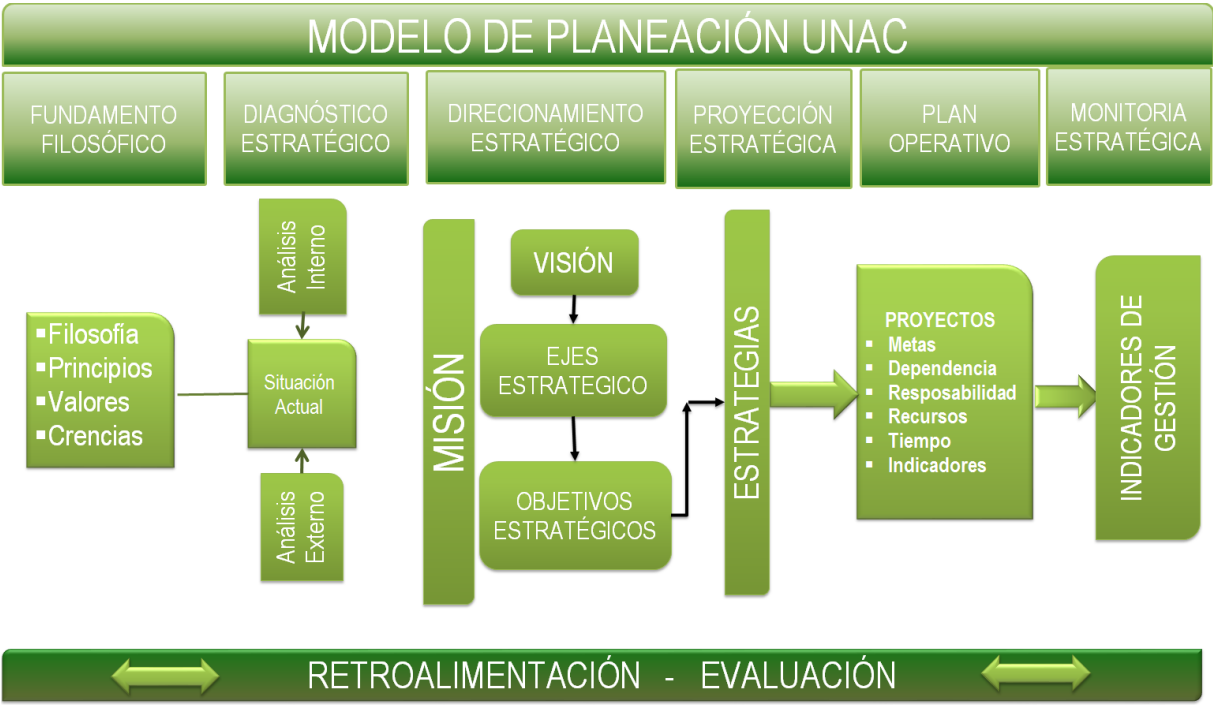
**Plan operativo.** Es un instrumento de planificación que contiene el conjunto de proyectos que se llevarán a cabo en una vigencia determinada. Trata de la selección de los medios y recursos por los cuales se han de alcanzar objetivos específicos de corto plazo, por ejemplo a un año.

**Un proyecto** es un esfuerzo planificado, temporal y único, que consiste en un conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas, que tienen como propósito alcanzar objetivos específicos en un lapso de tiempo determinado y respetando un presupuesto.

#### 1.6 MONITORÍA ESTRATÉGICA: ¿Cuál es el nivel de desempeño institucional? ¿Cuáles son los logros del proceso?

**Monitoría estratégica.** Es el seguimiento sistemático del proceso estratégico, teniendo como referentes unos índices o indicadores de desempeño y de gestión, que permitan medir los resultados.

**Indicadores de gestión.** Son medidas utilizadas para comprobar el éxito de un proyecto o una organización. Un indicador de gestión es una herramienta que entrega información cuantitativa respecto del logro o resultado de los objetivos de la institución



## **DEFINICIÓN DEL HORIZONTE DE TIEMPO: Cinco (7) años. Plan estratégico Visión 20-20**

### **2 FUNDAMENTO FILOSÓFICO, PRINCIPIOS, VALORES Y CREENCIAS**

#### **2.1 Fundamentos filosóficos de la educación adventista**

La filosofía adventista de la educación es Cristocéntrica. Los adventistas del séptimo día creen que, bajo la dirección del Espíritu Santo, el carácter y los propósitos de Dios pueden entenderse tal como están revelados en la naturaleza, la Biblia y en Jesucristo. Las características distintivas de la educación adventista – basadas en la Biblia y en los escritos de Elena White – destacan el propósito redentor de la verdadera educación: *restaurar a los seres humanos a la imagen de su Hacedor*.

Los adventistas creen que Dios es infinitamente amante, sabio y poderoso. Él se relaciona con los seres humanos de manera personal y presenta su propio carácter como la norma fundamental para la conducta humana y su gracia como el medio de restauración.

Los adventistas reconocen, sin embargo, que los motivos, los pensamientos y la conducta de la humanidad se han alejado del ideal de Dios. La educación, en su sentido más amplio, es un medio para que los seres humanos restablezcan su relación original con Dios. Actuando de manera unificada, el hogar, la escuela y la iglesia cooperan con los agentes divinos a fin de que los estudiantes se preparen para ser ciudadanos responsables en este mundo y lleguen a ser ciudadanos del mundo venidero.

La educación adventista imparte más que un conocimiento académico. Promueve el desarrollo equilibrado de todo ser – espiritual, intelectual, física y socialmente. Se extiende en el tiempo hasta abarcar la eternidad. Fomenta una vida de fe en Dios y de respeto por la dignidad de cada ser humano; procura la formación de un carácter semejante al del Creador; estimula el desarrollo de pensadores independientes en vez de meros reflectores del pensamiento de los demás; promueve una actitud de servicio al prójimo motivado por el amor, en lugar de la ambición egoísta; fomenta el desarrollo máximo del potencial de cada individuo; e inspira a valorar todo lo verdadero, bueno y bello.

#### **2.2 Premisas filosóficas del sistema educacional adventista**

Los adventistas del séptimo día, en el contexto de sus creencias básicas, reconocen que:

- Dios es el Creador y Sustentador del universo y todo lo que en él existe.
- El creó a seres humanos perfectos, a su propia imagen, con la capacidad de pensar, decidir y actuar.
- Dios es el origen de todo lo verdadero, bueno y bello, y ha elegido revelarse a sí mismo a la humanidad.

- Los seres humanos, por propia elección, se rebelaron contra Dios y cayeron en un estado de pecado que ha afectado a todo el planeta, involucrado en un conflicto cósmico entre el bien y el mal. A pesar de ello, el mundo y los seres humanos todavía reflejan, aunque imperfectamente, la excelencia de su condición original.
- La Divinidad enfrentó el problema del pecado por medio del plan de redención. Este plan tiene el propósito de restaurar a los seres humanos a la imagen de Dios y al universo caído a su estado original de perfección, amor y armonía.
- Dios nos invita a aceptar su plan de restauración y a actuar en este mundo de manera creativa y responsable hasta que él intervenga en la historia y cree nuevos cielos y nueva tierra.

### 2.3 Principios básicos de la educación adventista y sus implicancias

Derivado de su principal fuente de verdad, la Biblia, el proceso educativo adventista se desarrolla en conformidad con los siguientes principios orientadores básicos:

#### 2.3.1 Principio del amor.

Este es el principio fundamental de una educación concebida como redentora. Implica el establecimiento de relaciones interpersonales profesor/alumno que sean gratificantes y placenteras, y la creación de un clima organizacional y un ambiente escolar marcados por el aprecio, la aceptación y la confianza. El elemento personal es esencial en la creación de un clima de aprendizaje saludable para el estudiante.

“El amor, base de la creación y de la redención, es el fundamento de la verdadera educación.” (La Educación, pág. 13). El maestro debe tratar a cada estudiante pacientemente y con amor discriminativo.

Implicancias:

- a. Los docentes deben amar a sus alumnos y manifestarlo en sus clases, sus actos, sus palabras y sus actitudes.
- b. Deben ser ejemplos para sus alumnos y proveer una atmósfera de aceptación, aprecio y confianza.

#### 2.3.2 Principio de la centralidad de las Sagradas Escrituras.

Dios y su revelación escrita, la Biblia, son el centro de la verdadera educación. Esto significa que la visión bíblica del mundo y de la realidad constituye la base del proceso de enseñanza-aprendizaje y la pauta orientadora del trabajo docente.

Significa también que cada una de las materias de estudio, las artes, las letras, las ciencias, la historia, etc., son enfocados desde la perspectiva bíblica. Significa, asimismo, que el objetivo más importante es el conocer a Dios y a Cristo como Salvador personal de cada uno de los componentes de la comunidad educativa.

Implicancias:

- a. La visión bíblica del mundo y la realidad serán la base de la enseñanza y la pauta para todo el trabajo académico y general.
- b. Conocer a Dios revelado en la Biblia, y a Cristo como salvador personal de profesor y estudiantes, serán los objetivos más importantes.

### 2.3.3 Principio de la semejanza a Cristo.

Uno de los grandes fines de la educación adventista es desarrollar la semejanza al carácter de Cristo. En consecuencia, el proceso formador otorga mayor importancia a la obtención de un carácter como el de Cristo que al tratamiento de las asignaturas, lo que hace que el ejemplo de los maestros, más que el proceso de instrucción cobren vital importancia.

De lo anterior se desprende que resulta indispensable crear un ambiente propicio para alcanzar dicho fin. Es por ello que la oración, los cultos al inicio de cada jornada diaria, las semanas de énfasis espiritual y las diversas actividades espirituales, religiosas y misioneras constituyen una parte importante del currículo.

Implicancias:

- a. Más importante que cualquier materia es la obtención de un carácter como el de Cristo.
- b. El ejemplo de los docentes es básico para el establecimiento de un ambiente favorable a la formación del carácter.
- c. Las actitudes son absorbidas del ambiente que nos rodea antes que modeladas por la instrucción.

### 2.3.4 Principio del desarrollo armonioso.

Concebimos la verdadera educación como un proceso de desarrollo armonioso y equilibrado del ser humano en sus aspectos físico, intelectual, social y espiritual. Esto significa que en el proceso educativo no corresponde privilegiar ninguno de estos aspectos en desmedro de otro(s), sino que todos ellos deben ser atendidos por igual.

Implicancias:

- a. La formación de un carácter que el cielo pueda aceptar es el objetivo de nuestra educación.
- b. Las cualidades personales deben ser desarrolladas durante el proceso educativo.
- c. El desarrollo debe ser equilibrado, atendiendo a las necesidades físicas, sociales e intelectuales, y no sólo a las espirituales.

### 2.3.5 Principio de la racionalidad.

La educación adventista aspira a desarrollar los poderes de la mente y la capacidad de pensar y razonar. De ello se desprende que debe llevarse a cabo un proceso de enseñanza-aprendizaje de alta calidad, en que se estimule la excelencia, el pensamiento reflexivo e independiente y la persecución de metas altas, acordes con las capacidades personales.

Implicancias:

- a. El proceso de enseñanza-aprendizaje debe ser de alta calidad.
- b. Se estimulara el alcance de los logros más elevados posibles para cada individuo, de acuerdo a sus capacidades.
- c. Se estimulará la excelencia en toda actividad académica.
- d. Se estimulará el pensamiento reflexivo, profundo e independiente, en el marco de la palabra de Dios.

### 2.3.6 Principio de individualidad.

En nuestro proceso formador se considera al individuo como dotado de libre albedrío, capaz de tomar sus propias decisiones y de responsabilizarse por las consecuencias que le acarrear. Por ello, se fortalece el concepto de trabajo individual, aunque se desincentiva el espíritu de competencia, privilegiándose, en cambio, el sentido de interdependencia y de cooperación.

“El maestro debe estudiar cuidadosamente la disposición y el carácter de sus alumnos, a fin de adaptar su enseñanza a sus necesidades peculiares.” (Consejo para los Maestros, 177)

Implicancias:

- a. El individuo está dotado de libre albedrío, por lo que deberá hacer sus propias decisiones y responsabilizarse por las consecuencias que le acarrear.
- b. Se fortalecerá el concepto de trabajo individual, pero no en un clima de competencia, sino de interdependencia y cooperación.
- c. Siendo que cada estudiante elige venir a nuestra institución, elige también someterse a las reglas y normas de conducta social y académica que se establecen para salvaguardar el bien de todos y la libertad individual.

### 2.3.7 Principio de la salud.

La educación adventista favorece el desarrollo de un cuerpo sano por medio del trabajo, fomenta el trabajo físico, el conocimiento del cuerpo humano, de las leyes de la salud y la prevención de las enfermedades mediante hábitos correctos de alimentación, horarios de trabajo y descanso apropiados, etc.

“La edificación del carácter – que busca la restauración de la imagen de Cristo en el hombre – está directamente relacionada con la salud del individuo. Los

estudiantes deben ser guiados a ver el valor de la energía física y cómo puede ser preservada y desarrollada para contribuir en el más alto grado para tener éxito en la gran lucha de la vida". (CM, pág. 520).

Implicancias:

- a. Se fomentará el desarrollo físico de cada uno, mediante el trabajo físico productivo y el ejercicio regular.
- b. Se enfatizará el conocimiento del cuerpo, de las leyes de la salud y su aplicación a la vida diaria.

#### 2.3.8 Principio del servicio.

La educación adventista procura adiestrar para el servicio en favor de los demás. Se concede importancia a los derechos prácticos de la vida, se estimula una actitud permanente de servicio al prójimo y se incentiva la búsqueda de oportunidades de servir.

Implicancias:

- a. Se estimulará la actitud permanente de servicio a los demás, por precepto y ejemplo.
- b. Se desarrollará una dedicación de las capacidades y energías al servicio de Dios y la comunidad.

#### 2.3.9 Principio de la cooperación.

Maestros y estudiantes deben cooperar mutuamente y con Dios. La cooperación es el esquema básico de trabajo, superando los criterios de competición.

Cada estudiante debe recibir una educación que lo capacite para el servicio mediante el ejercicio activo de todas sus facultades. Se debe combinar el servicio con el entrenamiento.

Implicancias:

- a. En el proceso de enseñanza-aprendizaje, profesores y estudiantes deben ayudarse mutuamente.
- b. El esquema básico de trabajo debe basarse en la solidaridad, no en la competencia.

#### 2.3.10 Principio de la continuidad.

La filosofía educacional adventista considera que el proceso educativo comienza desde el nacimiento mismo y continúa de manera permanente e indefinida a lo largo de todo el período de vida accesible al hombre.

Implicancias:

- a. Cada individuo es responsable de adquirir educación y de hacerlo permanentemente a lo largo de su vida.



## 2.4 Valores

Fidelidad

Transparencia

Equidad

Coherencia

Respeto

## 2.5 Creencias

El ser humano requiere para la interpretación del mundo y del universo, una lente, denominada cosmovisión, la cual da respuesta a las preguntas fundamentales de la vida ¿Quiénes somos? ¿Dónde estamos? ¿Cuáles son los problemas con nuestra existencia? y ¿Cuál es la solución? Las creencias expresan las respuestas a estas preguntas. A continuación se presentan las 28 creencias fundamentales de la Iglesia Adventista y por ende de la Institución.

### LA DOCTRINA DE DIOS

1 La Palabra de Dios

2 La Deidad

3 Dios el Padre

4 Dios el Hijo

5 Dios el Espíritu Santo

### LA DOCTRINA DEL HOMBRE

6 La Creación

7 La Naturaleza Humana

### LA DOCTRINA DE LA SALVACIÓN

8 El Gran Conflicto

9 La Vida, Muerte y Resurrección de Cristo

10 La Experiencia de la Salvación

### LA DOCTRINA DE LA IGLESIA

11 Creciendo en Cristo

12 La Iglesia

13 El Remanente y su Misión

14 La Unidad del Cuerpo de Cristo

15 El Bautismo

16 La Cena del Señor

17 Dones y Ministerios Espirituales

18 El Don de Profecía

### LA DOCTRINA DE LA VIDA CRISTIANA

19 La Ley de Dios

20 El Sábado

- 21 La Mayordomía
- 22 La Conducta Cristiana
- 23 El Matrimonio y La Familia

#### LA DOCTRINA DE LOS ACONTECIMIENTOS FINALES

- 24 El Ministerio de Cristo en el Santuario Celestial
- 25 La Segunda Venida de Cristo
- 26 La Muerte y la Resurrección
- 27 El Milenio y el Fin del Pecado
- 28 La Tierra Nueva

### 3 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO: ¿DÓNDE ESTAMOS HOY?

La Corporación Universitaria Adventista es una Institución educativa, que integra una comunidad social de aprendizaje, donde directivos, docentes, estudiantes y miembros de la comunidad participan en interacciones propias de la convivencia, bajo la concepción filosófica de la Institución sobre educación, que impacta toda la actividad educativa y que tiene estructura física de residencias de: directivos, docentes, estudiantes, industrias educativas e iglesia, donde se realizan las actividades de docencia, investigación, proyección social, además de las actividades recreativas, sociales, espirituales y laborales, que permiten actuar a los diferentes miembros de la comunidad en escenarios reales de aprendizaje, los cuales hacen parte del proceso enseñanza aprendizaje.

#### 3.1 Diagnóstico externo, ambiental o del entorno

El análisis del entorno de la Corporación Universitaria Adventista, tiene como propósito identificar los cambios que se llevan a cabo en aspectos de su realidad actual y comportamiento futuro. Es importante identificarlos porque ellos pueden producir un impacto favorable sobre la institución (oportunidad) o adverso (amenaza). Se debe preparar para aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno, para mejorar su posición de competencia y para minimizar los daños potenciales que las amenazas puedan producir en el desempeño y supervivencia de la Institución.

El diagnóstico externo, tiene que ver con el análisis del entorno, el cual está constituido por un conjunto de diversas fuerzas relacionadas entre sí, sobre las que no se puede ejercer influencia significativa, esto produce cierto grado de incertidumbre y complejidad, por lo que es importante hacer el análisis respectivo que contribuya al éxito de la Institución.

Los aspectos tenidos en cuenta en el diagnóstico externo han sido:

##### 2.1.1 Fuerzas económicas

Están relacionadas con las fuerzas que afectan la situación macroeconómica del país, es decir, al estado general de la economía. Estas fuerzas fueron analizadas y se tuvo en cuenta aspectos como: tasa de crecimiento del producto nacional bruto, la tasa de inflación, la tasa de interés, ingreso per cápita, entre otras.

##### 2.1.2 Fuerzas sociales, culturales, demográficas y geográficas

En este punto se consideró la ubicación de la Institución, la descripción de la ciudad, su distribución político-administrativa, las paradojas de la ciudad señaladas en documento técnico de soporte POT de 2006, etc.

##### 3.1.1 Fuerzas jurídicas, gubernamentales y políticas

Se analizó la normatividad jurídica de educación superior como la Ley 30 de 1992, la cual precisa el carácter y autonomía de las Instituciones de Educación – IES- el objeto de los programas académicos y los procedimientos de fomento, inspección y vigilancia de la enseñanza. Las condiciones de calidad que debe tener la educación, las cuales se establecen mediante la Ley 1188 de 2008 y el Decreto 1295 de 2010.

La ley 749 de 2002 organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, amplía la definición de las instituciones técnicas y tecnológicas, hace énfasis en lo que respecta a los ciclos propedéuticos de formación, establece la posibilidad de transferencia de los estudiantes y de articulación con la media técnica.

Los principales objetivos políticos del gobierno para la educación superior que tiene que ver con: ampliar la cobertura y mejorar la equidad, aumentar la calidad y la pertinencia, y hacer que la gobernabilidad y las finanzas funcionen mejor.

Además, se analizaron las tendencias de la educación superior en el mundo y en particular a América Latina

Entre las tendencias de la Educación Superior que afectan al mundo y en particular, así como las exigencias de la educación superior.

### 3.1.2 Fuerzas tecnológicas

Se revisó el uso de las Tic en los procesos de enseñanza aprendizaje, el incremento de los programas virtuales, los incentivos del MEN para las instituciones que desarrollen programas virtuales con el fin de aumentar la cobertura sobre todo para alcanzar regiones apartadas, la información del Ministerio sobre los diferentes programas ofrecidos por la IES y su respectiva modalidad, entre otros aspectos.

### 3.1.3 Fuerzas competitivas

La clasificación de las IES por la ley 30 y sus posibilidades de ofrecimiento de programas, fue un aspecto analizado en este punto, se observaron el número de universidades, instituciones universitarias y tecnológicas e instituciones técnicas, registradas en el SNIES, el número de IES acreditadas y la tendencia internacional hacia la acreditación de programas e Instituciones de educación superior.

## 3.2 Diagnóstico interno

El análisis interno tiene como propósito identificar los factores internos de la Institución, que requieren ser maximizados (fortalezas) o minimizados (debilidades), para enfrentar los desafíos del entorno. La fortaleza tiene que ver con una posición favorable que tiene la Institución con respecto a alguno de sus elementos (recursos, procesos, etc.), y que la coloca en situación de responder eficazmente frente a una oportunidad o una amenaza, la debilidad por el contrario tiene que ver con una posición desfavorable para responder debidamente ante una oportunidad o una amenaza.

El diagnóstico interno permitió revisar los aspectos concernientes a los procesos gerenciales, financieros, académicos, de investigación y desarrollo, de desarrollo espiritual, servicio y testificación, proyección a la comunidad, de planta física y de mercadeo y publicidad.

Este análisis permitió determinar la situación actual de la Institución, punto de partida fundamental para continuar con las otras etapas del modelo de planeación.

### 3.3 Análisis DOFA

#### 3.3.1 Diagnóstico externo o ambiental

FUERZAS ECONÓMICAS	
AMENZAS	OPORTUNIDADES
Altos impuestos territoriales por el estrato social	Estabilidad política y económica del país
Nivel socioeconómico de la feligresía mayormente de los estratos bajos	Ajuste de las apropiaciones a la UNAC por concepto del porcentaje de diezmos de los campos según lo establecido en el reglamento de la DIA
Servicios públicos costosos.	Beneficios en legislación tributaria para las instituciones sin ánimo de lucro.
No aumento en el número de becas por parte de los campos de las dos Uniones Colombianas en los últimos 18 años	Ampliación de las fuentes de financiación para los estudiantes por parte del Estado (Icetex) y de entidades financieras
Nicho de mercado denominacional de estratos socioeconómicos 1 y 2	Respaldo financiero de la Iglesia IASD al proceso educativo institucional

FUERZAS SOCIALES, DEMOGRÁFICAS Y GEOGRÁFICAS	
AMENZAS	OPORTUNIDADES
Campus asediado por un entorno que atenta contra la formación integral de los estudiantes	Posibilidades de desarrollo para la Institución que ofrece la ciudad
Costos altos para los estudiantes no residentes, estimulando situaciones de hacinamiento y condiciones de vida de mala calidad	Mayores posibilidades de evangelizar a una de las ciudades grandes del país, especialmente a las clases altas de la misma
Altos índices de criminalidad y violencia	Posibilidades para tener estudiantes de clases sociales altas
	Alta valorización de los predios actuales donde funciona la universidad

FUERZAS JURÍDICA, GUBERNAMENTALES Y POLÍTICAS	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Competencia con programas acreditados de la ciudad de Medellín	La privatización de la educación superior
Prejuicios por asuntos religiosos	La acreditación Institucional y de programas

El Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Medellín, que tiene proyectado avenidas que atravesarían la universidad	La masificación de la educación
Apreciación de los órganos de control del gobierno, sobre la labor educativa como trabajo encubierto	Incentivos estatales a la generación de actitud empresarial en las IES

FUERZAS TECNOLÓGICAS	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Programas virtuales de universidades extranjeras a bajo costo	Plan de apoyo del MEN a las instituciones que incentive el uso de las TIC
	Mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje con el uso de TIC
	Mayores posibilidades de acceder a la Tecnología
	Tendencia mundial hacia una educación virtual

FUERZAS COMPETITIVAS	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Universidades acreditadas	Posicionamiento en el medio del Proyecto Educativo Institucional, con sus particularidades distintivas
Bajo nivel académico del estudiante insumo	Participación en ambientes académicos, seminarios, congresos, etc.
Saturación de instituciones universitarias y programas académicos.	Alianzas estratégicas con Instituciones Adventistas
Altos costos de educarse en un lugar diferente a su origen	Articulación de la educación y sector productivo, especialmente con nuestras industrias educativas
Ampliación de la oferta de programas académicos por el SENA a bajos costos	

### 3.3.2 Diagnóstico interno

#### Fortalezas y Debilidades

AUDITORIA GERENCIAL	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
Deficiencias en la planeación	Personal directivo comprometido con la misión institucional
No hay jefe de planeación	Articulación de la administración de la UNAC, con las estructuras denominacionales, en la proyección institucional
Falta de claridad en la estructura organizacional	Empoderamiento de la Asamblea General como máximo órgano de gobierno de la UNAC
Tamaño de la estructura excede al tamaño de la universidad	Un mejoramiento en el clima organizacional que hace grata la convivencia y el trabajo en equipo.
Inexistencia de manuales de funciones y procedimientos	
Inexistencia de un estatuto para no docentes	
Deficiencia en los procedimientos para selección de personal	
Asignación de personal sin revisar las condiciones del perfil	
Ausencia de un sistema de evaluación para el personal directivo	
Sistema de información que no responde plenamente a las necesidades institucionales	
Problemas de cultura organizacional en relación a la falta de confidencialidad en el manejo de la información	
No existe una cultura consolidada de servicio	

AUDITORIA FINANCIERA	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
Desfase entre el estrato socioeconómico de donde vienen los estudiantes y el estrato donde está ubicada la UNAC	Apoyo financiero y educativo de la universidad a los estudiantes ASD de bajos recursos económicos
Altos costos de funcionamiento	Aportes financieros de las industria principal de la Institución

Carencia de un Departamento de Recaudación de fondos, que contribuya a impulsar el desarrollo de la Institución	Las industrias como escenarios de práctica y fuentes de ingreso para los estudiantes
Limitada capacidad económica para el desarrollo institucional requerido	
Considerable cuantía en cartera vencida con estudiantes y varias industrias de la Institución	
Inexistencia de un sistema de costos	
Industrias educativas que generan pérdida	
Rentabilidad operacional y neta negativa	
Descentralización financiera sin control de los diferentes centros de inversión	
Bajos índices de liquidez	
Altos niveles de endeudamiento	
Sistema de información insuficiente para las necesidades institucionales	
Falta de información oportuna para la toma de decisiones	

AUDITORIA ACADÉMICA	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
Ausencia de políticas para la inclusión de poblaciones especiales	Buenos resultados en los exámenes saber pro
No hay programas acreditados	Estructura técnico académica para atender programas virtuales
Pocos programas virtuales	Cultura empresarial en el desarrollo institucional
Programas con número de estudiantes por debajo de los mínimos requeridos	Equipo capacitado para enfrentar procesos de calidad, especialmente de registro calificado
Apertura de cohortes con pocos alumnos	Introducción de las TIC en los programas presenciales
Pocos programas de posgrado	Plataforma virtual
Programas en el área administrativa nivel de Tecnologías no viables en la sede	Avance en la cultura de autoevaluación
Convenios institucionales sin ejecutar	Un programa de educación integral que combina la formación espiritual, intelectual, laboral y social.
Baja proporción de profesores con títulos de maestrías y doctorados	
Inequitativa distribución de oportunidades de posgrado entre las diferentes facultades y divisiones	



Falencias en los roles de los capellanes por deficiencia en políticas sobre cargas académicas	
Inexistencia de una metodología que facilite implementar en su saber disciplinar la integración de la fe en el proceso de enseñanza – aprendizaje	

AUDITORIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
Pocos productos de investigación	Una estructura para desarrollar un ambiente de investigación
Carencia de un sistema de publicaciones	Grupos categorizados y reconocidos en Colciencias
Inestabilidad de los grupos de investigación	Consolidación de los semilleros de investigación
Poca participación de los docentes en las redes de alta velocidad	Participación en los encuentros de semilleros de investigación
Baja financiación para investigación por parte de la UNAC	Afiliación a bases de datos especializadas
	Vinculación a redes de alta velocidad
	Participación en proyectos de investigación interinstitucionales

AUDITORIA DE DESARROLLO ESPIRITUAL	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
Falta de preceptores para atender estudiantes externos	Un buen ambiente espiritual evidenciado en el cuerpo estudiantil y docente
Capacidad insuficiente del templo para albergar a docentes, estudiantes y miembros de la comunidad	Capellanía y programa espiritual de la iglesia
	Programa de acompañamiento estudiantil, PROMESA
	Creciente compromiso de docentes y alumnos con proyectos misioneros locales y globales
	El Instituto Misionero de la UNAC

AUDITORIA DE LA PLANTA FÍSICA	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
Carencia de un coliseo cubierto que favorezca las actividades físicas y recreativas	Edificio académico con aulas y oficinas cómodas
La no existencia de un plan de desarrollo físico acorde al plan estratégico	Buen mantenimiento de los espacios verdes
Carencia de aulas, oficinas y laboratorios para atender necesidades futuras	Espacios para nuevos desarrollos
Faltan locaciones para actividades extracurriculares	Polo estratégico de la ciudad
Costoso mantenimiento de la planta física.	
Capacidad insuficiente de las residencias estudiantiles	
La estructura física no favorece a las personas con discapacidades	
Deficiencias en el plan de mantenimiento de las casas de los docentes y edificios en general	
Falta de laboratorios para algunos programas	
Faltan más espacios recreativos y deportivos adecuados	
Falta de adecuación física para situaciones de emergencia	

AUDITORIA DE LA MERCADOTECNIA	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
Descenso en la matrícula en algunos programas	Estudios de matrícula potencial
Ausencia de un plan de Mercadeo efectivo	Actitud favorable frente al trabajo en el área de mercadeo
No hay personal experto en el liderazgo del área de mercadeo	
Ausencia de estrategias para alcanzar estudiantes de estratos altos	
Inexistencia de planes para alcanzar estudiantes de posgrados	

## 4 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO: ¿DÓNDE QUEREMOS ESTAR?

### 4.1 Visión

Con la dirección de Dios, ser una comunidad universitaria adventista con proyección internacional, reconocida por su alta calidad, su énfasis en la formación integral, la cultura investigativa y la excelencia en el servicio, que forma profesionales con valores cristianos, comprometidos como agentes de cambio con las necesidades de la sociedad y su preparación para la eternidad.

### 4.2 Misión

La **Corporación Universitaria Adventista - UNAC** declara como su MISIÓN:

Propiciar y fomentar una relación transformadora con Dios en el educando por medio de la formación integral en las diferentes disciplinas del conocimiento, preparando profesionales competentes, éticamente responsables, con un espíritu de servicio altruista a Dios y a sus semejantes, dentro del marco de la cosmovisión bíblica cristiana que sustenta la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

### 4.3 Ejes estratégicos

1. Una comunidad académica comprometida con la iglesia y su misión al servicio de la sociedad.
2. Un campus universitario acorde con la filosofía de la educación adventista del séptimo día.
3. Una universidad orientada a la excelencia, mediante el mejoramiento continuo de la calidad educativa
4. Una institución sostenible económica y financieramente
5. Una universidad que afiance el acceso y retención de estudiantes así como el seguimiento de sus egresados

#### 4.4 Objetivos estratégicos

1. Conducir al educando a una relación transformadora con Dios, a través de la integración de la fe al proceso de la enseñanza aprendizaje, en todos los escenarios del quehacer institucional.
2. Desarrollar un campus que responda a la filosofía adventista de la educación.
3. Crear una cultura de calidad que conduzca a la acreditación de programas académicos y certificación de productos y procesos.
4. Mejorar el reconocimiento nacional de la Institución y su proyección internacional.
5. Desarrollar un sistema económico y financiero que haga viable el Proyecto Educativo Institucional.
6. Consolidar la relación Institución-estudiantes para crear identidad y favorecer la permanencia de los alumnos.
7. Fortalecer el vínculo con los egresados de la Institución para consolidar el sentido de pertenencia y retroalimentar el Proyecto Educativo Institucional.

## 5 PROYECCIÓN ESTRATÉGICA: ¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?

Eje estratégico1: Una comunidad académica comprometida con la iglesia y su misión al servicio de la sociedad		
Objetivo 1. Conducir al educando a una relación transformadora con Dios, a través de la integración de la fe al proceso de la enseñanza aprendizaje, en todos los escenarios del quehacer institucional.		
ESTRATEGIAS	DEPENDENCIA RESPONSABLE	AÑO DE LOGRO
1. Elaborar el Plan Maestro de Desarrollo Espiritual	Capellanía	2013
2. Evaluar el Plan Maestro de Desarrollo Espiritual y elaborar un plan de mejoramiento anual	Capellanía	2013-2020
3. Diseñar e implementar un programa que fomente la integración de la fe al proceso enseñanza aprendizaje en todos los escenarios	Vicerrectoría Académica	2013-2020
4. Crear un Instituto Misionero de la UNAC que planifique y coordine las actividades misioneras	Vicerrectoría de Bienestar	2013

Eje estratégico 2: Un campus universitario acorde con la filosofía de la educación adventista del séptimo día.		
Objetivo 2. Desarrollar un campus que responda a la filosofía adventista de la educación.		
ESTRATEGIA	RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO
1. Elaborar un proyecto para la reubicación de la Institución	Rectoría	2014-2015
2. Crear un Plan Maestro de desarrollo de la planta física	Vicerrectoría financiera	2014-2015
3. Elaborar un plan físico y financiero para la edificación de un gimnasio/coliseo	Vicerrectoría de Bienestar	2015
4. Diseñar y construir un espacio físico que sirva como jardín de oración	Rectoría	2015
5. Elaborar un proyecto para ampliar la capacidad física y Tecnológica que responda a las necesidades de los programas académicos.	Vicerrectoría financiera	2014-2020

6. Acondicionar los espacios físicos para que faciliten el desplazamiento de las personas en condiciones de discapacidad.	Vicerrectoría financiera	2015
---	--------------------------	------

Eje estratégico 3. Una universidad orientada a la excelencia, mediante el mejoramiento continuo de la calidad educativa

Objetivo 3. Crear una cultura de calidad que conduzca a la acreditación de programas académicos y certificación de productos y procesos.

ESTRATEGIA	RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO
1. Aprobar oficialmente el modelo de aseguramiento de la calidad y ponerlo en marcha	Rectoría	2014
2. Incorporar los criterios de calidad de la AAA y el CNA en la planeación de cada facultad.	Vicerrectoría Académica	2014-2015
3. Atender las condiciones iniciales de calidad del CNA, para acreditación de programas	Rectoría	2015
4. Implementar los criterios de calidad de la AAA y del CNA, en las unidades de apoyo	Vicerrectoría Financiera	2014-2015
5. Acreditar por lo menos un programa de cada facultad, que reúna las condiciones para hacerlo	Vicerrectoría Académica	2015-2020
6. Establecer políticas para la creación e iniciación de nuevos programas	Vicerrectoría Académica	2014
7. Certificar y renovar procesos, productos y servicios claves de la Institución	Vicerrectoría Financiera	2014-2020
8. Elaborar, aprobar y poner en marcha los manuales de funciones y procedimientos	Rectoría	2015
9. Consolidar el desarrollo del Sistema de investigación	Vicerrectoría Académica	2014
10. Crear y desarrollar un sello editorial	Vicerrectoría Académica	2016
11. Fortalecer el impacto de la Institución en el entorno	Vicerrectoría Académica	2014-2020

Objetivo 4. Mejorar el reconocimiento nacional de la Institución y su proyección internacional		
ESTRATEGIA	RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO
1. Fortalecer el área de internacionalización	Rectoría	2014-2015
2. Crear y fortalecer vínculos con instituciones nacionales e internacionales	Rectoría	2014-2020
3. Promover la movilización de docentes y estudiantes con las universidades y otras instituciones adventistas	Vicerrectoría Académica	2014-2020
4. Organizar y participar en proyectos misioneros de carácter locales y globales	Vicerrectoría de Bienestar	2014-2020

Eje Estratégico 4. Una institución sostenible económica y financieramente		
Objetivo 5. Desarrollar un sistema económico y financiero que haga viable el Proyecto Educativo Institucional.		
ESTRATEGIA	RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO
1. Revisar y actualizar el Modelo Económico de la UNAC	Vicerrectoría Financiera	2014
2. Crear e implementar un sistema de costos	Vicerrectoría Financiera	2015
3. Establecer la estructura orgánica de la Institución	Rectoría	2014
4. Definir e implementar el Sistema de Información	Vicerrectoría Financiera	2014-2015
5. Crear el área de desarrollo institucional	Rectoría	2014
6. Fortalecer las industrias de la Institución	Vicerrectoría Financiera	2014-2020
7. Revisar y reformular el Plan de Labor Educativa	Rectoría	2013
8. Buscar alternativas de amortización de la deuda	Vicerrectoría Financiera	2013-2015
9. Fortalecer el sistema de mercadeo institucional	Vicerrectoría Financiera	2014-2015

Eje estratégico 5. Una universidad que afiance el acceso y retención de estudiantes así como el seguimiento de sus egresados		
Objetivo 6. Consolidar la relación Institución-estudiantes para crear identidad y favorecer la permanencia de los alumnos.		
ESTRATEGIA	RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO
1. Consolidar mecanismos de financiación para los estudiantes	Vicerrectoría Financiera	2013-2020
2. Crear de un centro de apoyo universitario	Vicerrectoría de Bienestar	2014-2015
3. Consolidar el Programa Promesa	Vicerrectoría de Bienestar	2013-2020
4. Afianzar los programas sociales y culturales	Vicerrectoría de Bienestar	2013-2020

Objetivo 7. Fortalecer el vínculo con los egresados de la Institución para consolidar el sentido de pertenencia y retroalimentar el Proyecto Educativo Institucional		
ESTRATEGIA	RESPONSABLE	FECHA DE LOGRO
1. Fortalecer el área de egresados	Vicerrectoría de Bienestar	2014-2020
2. Promover la bolsa de empleo	Vicerrectoría de Bienestar	2014-2020
3. Hacer seguimiento del impacto de los egresados en el medio	Vicerrectoría de Bienestar	2013-2020
4. Generar instancias de participación en la evaluación de los programas	Vicerrectoría de Bienestar	2013-2020